

# COMPROMISSO COM AS COMUNIDADES

- Conhecimento e desenvolvimento socioambiental



# Compromisso com as comunidades

Com uma estratégia alinhada a iniciativas globais de promoção da sustentabilidade, como os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) e o Pacto Global, extrapolamos a gestão eficiente dos ativos e os planos de engenharia para mobilizar a sociedade no planejamento conjunto e na implementação de ações transformadoras, que contribuem para reforçar a importância do saneamento básico para levar mais saúde aos brasileiros.

Nossa Estratégia de Sustentabilidade e Atuação Socioambiental começou a ser construída em 2017, em conjunto com o amplo trabalho de reorganização da companhia e transformação da cultura corporativa. A partir do diagnóstico das nossas práticas e diretrizes, definimos nosso propósito de sustentabilidade e três amplos programas corporativos norteadores do investimento socioambiental privado.

OS INVESTIMENTOS QUE REALIZAMOS  
EM PROJETOS SOCIOAMBIENTAIS  
COMPLETAM A MATERIALIZAÇÃO DO  
NOSSO PROPÓSITO DE TRANSFORMAR  
A VIDA DAS PESSOAS GARANTINDO ÁGUA  
E SANEAMENTO DE QUALIDADE



## Nosso propósito de sustentabilidade

Mobilizar a sociedade, planejando em conjunto ações transformadoras, para promover o futuro sustentável do Brasil





INICIATIVAS NOS TRÊS PROGRAMAS DA NOSSA ESTRATÉGIA DE SUSTENTABILIDADE E ATUAÇÃO SOCIOAMBIENTAL SÃO IMPLEMENTADAS PELAS UNIDADES DE FORMA ALINHADA COM A EQUIPE CORPORATIVA

Os três programas orientam a aplicação dos recursos e o desenvolvimento dos projetos de mobilização social que conduzimos. Nosso objetivo é viabilizar, por meio de uma gestão estruturada e integrada, a realização de iniciativas socioambientais que contribuam para atender as demandas específicas de cada região em que estamos presentes. As unidades são responsáveis pelo planejamento e execução dessas atividades nas comunidades locais, seguindo as orientações e a coordenação da área corporativa de Sustentabilidade.

Para apoiar as unidades no diagnóstico das demandas e vocações locais e na definição do plano de investimentos, conectando nossa atuação socioambiental ao propósito transformador, desenvolvemos o Manual de Elaboração e Implantação

de Projeto de Trabalho Socioambiental. Com linguagem clara e exemplos práticos, o documento detalha nossa Estratégia e os programas norteadores, além de apresentar as ferramentas e metodologias a serem aplicadas para planejar, implementar e avaliar o impacto dos projetos. Em 2017, além da divulgação do material de apoio, capacitamos os gestores das unidades e iniciamos as adequações necessárias.

Um dos destaques nesse novo modelo de gestão e atuação foi o projeto realizado pela unidade do Tocantins, reconhecido no último ano com o Prêmio Abap de Sustentabilidade, promovido pela Associação Brasileira de Agências de Publicidade. A iniciativa contemplou o desenvolvimento de uma campanha institucional, com uma série de cinco vídeos e *spots*

para rádio, sobre a importância do bom uso das redes de água e esgoto a partir do ponto de vista de uma família, tratando de temas relacionados à preservação ambiental e ao uso consciente da água.

Outro exemplo de iniciativa que conduzimos são os cursos de formação profissional para moradores dos municípios em que atuamos. No último ano, em parceria com o Senai, abrimos 550 vagas para a formação de encanadores e pedreiros de alvenaria nas cidades de Aparecida de Goiânia, Jataí e Rio Verde (GO). Até o fim de 2019, 30 turmas serão formadas, capacitando os moradores para trabalharem em diferentes empresas da região.

# Conhecimento e desenvolvimento socioambiental

A Estratégia de Sustentabilidade e Atuação Socioambiental também direciona a conexão da BRK Ambiental com iniciativas externas e com ampla capacidade de mobilização social. Alinhados aos três programas norteadores, direcionamos investimentos para apoiar diferentes projetos que promovem a educação ambiental e a mobilização da sociedade em torno da universalização do saneamento.

O programa Gotas do Futuro, realizado em 2018, está dentro da linha de atuação do Geração BRK, voltado para a reconexão da sociedade com os recursos naturais e a construção de novos paradigmas de consumo e gestão. Idealizado pelo Instituto Trata Brasil e sua embaixadora, a ex-ginasta Daiane dos Santos, o projeto ocorre em escolas públicas de áreas de atuação da empresa, promovendo a conscientização de alunos, pais e professores sobre a importância do uso racional da água e da importância e benefícios da coleta e tratamento de esgotos.

Cerca de 11,5 mil crianças foram beneficiadas com a realização de atividades lúdicas e palestras nas instituições de ensino em 2018. Também foram veiculadas campanhas de comunicação em rádios, sites, jornais e emissoras de TV dos municípios em que temos unidades.

Dentro do programa Futuro BRK, voltado para a formação de jovens líderes conectados à agenda de transformação impulsionada pelo saneamento básico, apoiamos a realização do Water Innovation Lab – WILBrasil. A iniciativa é uma proposta da Waterlution, ONG canadense que busca inspirar mudanças nos padrões de consumo e gestão da água.

O WILBrasil é uma ação de engajamento para jovens com perfil inovador e de liderança, com metodologia focada na aceleração de inovações colaborativas que promovam a segurança hídrica e o alcance das metas propostas pelo ODS 6: “assegurar a disponibilidade e gestão sustentável da água e saneamento para todas e todos”. Outros eventos do tipo já foram realizados em diversos países, com mais de 700 participantes treinados e 70 projetos impulsionados. No Brasil, 15 inovações serão aceleradas, sendo que três têm alto potencial para contribuir com a universalização e a melhoria dos serviços de saneamento básico. Além do apoio à ação, incentivamos nossos estagiários a participar dos *webinars* e discutir a relação entre inovação e gestão água com temas como empoderamento das mulheres, empreendedorismo, novas tecnologias e cidades mais sustentáveis.

O WILBrasil em 2018:

**Mobilizou  
+ de 100 participantes**

EM ENCONTROS PRESENCIAIS E  
39 MENTORES CONVIDADOS

**Conduziu  
5 visitas de campo,**

4 WEBINARS E 8 DIAS  
DE ENCONTROS PRESENCIAIS

**Recebeu  
+ de 400 inscritos**

PARA OS WEBINARS

**Promoveu  
4 encontros**

SOBRE ÁGUA E INOVAÇÃO

VEJA  
MAIS

**Clique aqui**  
para saber mais  
sobre o WILBrasil



**A DISSEMINAÇÃO DE CONHECIMENTO  
SOBRE O SANEAMENTO BÁSICO  
É IMPULSIONADA POR MEIO  
DE CONTEÚDOS EDUCATIVOS  
E ESTUDOS DESENVOLVIDOS  
PELA BRK AMBIENTAL**

VEJA  
MAIS

**Clique aqui** e acesse em nosso site mais informações sobre a apresentação do estudo sobre saneamento e mulheres na ONU

O programa Coletivo BRK, por sua vez, direciona os investimentos para promover a cultura do saneamento, valorizando a diversidade e o desenvolvimento contínuo de forma sustentável. Seu objetivo é impulsionar transformações sociais efetivas, com a sensibilização e a cooperação entre toda a sociedade.

Nesse sentido, investimos na produção do estudo setorial “O Saneamento e a Vida da Mulher Brasileira”, produzido em parceria com o Instituto Trata Brasil. A iniciativa também gerou a criação de uma página on-line – o portal [mulheresesaneamento.com](http://mulheresesaneamento.com) – e foi divulgada em âmbito global, por meio da participação da presidente da BRK Ambiental em um fórum da ONU, em Genebra (Suíça).

**PORTAL ON-LINE**

No último ano, também lançamos o portal BRK Transforma para a divulgação da nossa Estratégia de Sustentabilidade e de conteúdos educativos e informativos sobre o saneamento básico no Brasil.

VEJA  
MAIS

**Clique aqui** para conhecer e saber mais sobre esse portal

