

# Mensagem da CEO

Como líderes, nossa ambição vai no sentido de ampliar, fortalecer e diversificar o valor que geramos. Movidos por essa ambição, iniciamos a transformação da BRK Ambiental, três anos atrás, com o objetivo de construir uma companhia com “Gestão ESG”. A sigla em inglês identifica as empresas que adotam as melhores práticas em relação ao meio ambiente (Environment), à sociedade (Social) e aos acionistas e provedores de capital (Governance).

Nosso negócio tem importante impacto social sobre as populações atendidas, por meio da universalização dos serviços de água e esgotamento sanitário. A redução das doenças de veiculação hídrica em especial na primeira infância e, por consequência, do absenteísmo escolar é um dos maiores exemplos.

Presentes em mais de uma centena de municípios brasileiros, estruturamos uma plataforma de investimento social com projetos de alto impacto. Projetos estes replicados nacionalmente, promovendo o desenvolvimento local, com especial atenção às mulheres, que são as mais afetadas pela falta de saneamento, como demonstrado em nossa pesquisa **“Mulheres e Saneamento”**.

Buscamos, desta forma, alinhamento com as ações do Pacto Global, da Organização das Nações Unidas (ONU) – do qual somos signatários desde 2017, com princípios universais que fortalecem os direitos humanos e o combate à corrupção, ao trabalho degradante e à destruição ambiental. Também estamos comprometidos, desde 2018, com iniciativas como o Women's Empowerment Principles (WEPIs), focado na promoção da igualdade entre gêneros e na diversidade.

Geramos, ainda, externalidades ambientais positivas, como a preservação de mananciais, a disposição correta de efluentes nos corpos hídricos e o uso racional desse recurso natural. O programa de combate à perda de água é um exemplo. O Brasil tem desperdício médio de água de 40%; já no Japão, esse índice é da ordem de 7%. Buscamos também a redução das emissões de gases de efeito estufa a partir, principalmente, do tratamento de efluentes. Temos um projeto para a exploração de oportunidades considerando a precificação de carbono e a redução das emissões.



Desenvolvemos, portanto, uma visão integrada dos riscos, das oportunidades e dos impactos das nossas operações, para que a companhia seja percebida por nossos funcionários e pela sociedade como uma alavanca para o desenvolvimento sustentável do país.

Como empresa de capital privado no setor de saneamento com uma agenda de ampliação de investimentos, pautamos nossa estratégia ESG visando ser uma referência para os investidores na geração de valor sustentável.

Para isso, buscamos construir sólidos processos e políticas de governança corporativa, reorganizamos a estrutura de gestão empresarial e criamos um programa de sustentabilidade que impulsiona a formação de parcerias em benefício das comunidades. Estabelecemos um programa de *compliance* e capacitamos a integralidade de nossos funcionários em práticas e condutas éticas. Desde 2018, somos uma empresa SOX Compliant. Como consequência dessas melhorias e da consistente entrega de resultados, o rating corporativo da BRK Ambiental teve um crescimento de 4 *notches* quando comparado ao de 2017.

A importância do investimento em saneamento básico ficou ainda mais evidente com os desafios trazidos pela pandemia de covid-19. A necessidade frequente de higiene pessoal, como lavar as mãos, contrasta com a realidade de 35 milhões de brasileiros sem acesso a água. Com outros 100 milhões sem acesso a esgotamento sanitário, com toneladas de esgoto bruto diário sendo lançadas em rios e mananciais, configura-se

## **A covid-19 evidenciou a importância do saneamento básico para a saúde e a qualidade de vida das pessoas. Nossa ambição é ir além desses benefícios diretos e ser uma companhia reconhecida por impulsionar o desenvolvimento sustentável amplo e irrestrito**



um verdadeiro desastre ambiental e social. Diante desse desafio, é fundamental contar com empresas que tenham a estratégia ESG no centro das suas decisões de negócio, com visão de longo prazo e sensíveis aos objetivos globais de desenvolvimento sustentável.

Nesta década que se inicia, as empresas terão de desenvolver estratégias para fazer frente aos novos desafios impostos por uma agenda na qual as mudanças climáticas colocam à prova a resiliência das operações, em que investidores buscam a melhor relação entre risco, retorno, impacto social e ambiental, e com as novas gerações demandando um novo modelo de desenvolvimento pautado nos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).

Nossa estratégia está alinhada a esse novo cenário, e as informações apresentadas neste relatório refletem o quanto estamos integrados a essa agenda.

Boa leitura.

**Teresa Vernaglia**  
**CEO da BRK Ambiental**