

RESPEITO ÀS PESSOAS

Traduz-se em empatia, tratar cada pessoa como gostaríamos de ser tratados. Criamos oportunidades para o desenvolvimento pessoal e profissional. Valorizamos a diversidade e a inclusão.



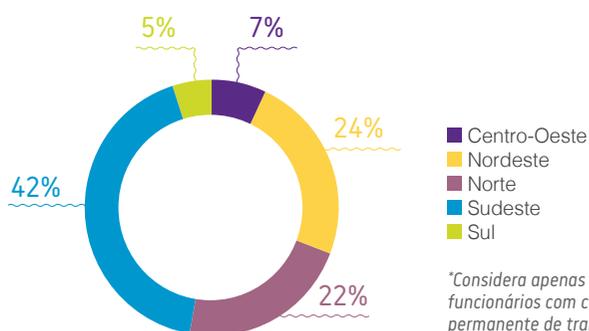
Nossa GENTE

Nossa equipe é formada por aproximadamente 5,5 mil funcionários que trabalham em nossa sede administrativa, na cidade de São Paulo, e nas 22 unidades distribuídas por 12 estados brasileiros. Essas equipes atuam, em todas as regiões, orientadas pelos valores sólidos da nossa cultura corporativa e por processos padronizados, que garantem a evolução contínua do modelo de gestão do nosso capital humano.

A aprovação da Política de Remuneração pelo Conselho de Administração foi um avanço significativo para assegurar essa padronização entre todas as unidades. O documento apresenta, entre outras diretrizes, a estrutura de cargos e salários que adotamos na companhia, garantindo um pacote remuneração meritocrático e alinhado às melhores práticas de mercado.

Outro aprimoramento alcançado foi a estruturação e uniformização do pacote de benefícios oferecidos aos funcionários. Uma das mudanças aprovadas foi a oferta de um plano assistencial de saúde sem cobrança fixa mensal, evidenciando nosso foco na preservação da saúde e da qualidade de vida das pessoas.

DISTRIBUIÇÃO DOS FUNCIONÁRIOS POR REGIÃO*



**Considera apenas os funcionários com contrato permanente de trabalho.*



Nossas lideranças exercem um papel fundamental para que a cultura corporativa supere as fronteiras geográficas e o propósito de transformação permeie todas as unidades, reforçando os valores, a ética e a integridade em todas as relações. Nesse sentido, os diversos canais de comunicação e de relacionamento que construímos nos últimos anos são importantes instrumentos de engajamento.

O Canal da Liderança é uma dessas ferramentas e é utilizado para transmitir aos líderes (coordenadores e acima) as principais informações sobre a estratégia e a gestão da companhia. As mensagens chegam a todos os líderes e direcionam como as equipes devem ser comunicadas sobre as evoluções e os resultados alcançados.

Outra prática que merece destaque em 2019 é o programa Conversando com a Liderança. Nesses encontros, a CEO convida funcionários de diferentes áreas e cargos para uma conversa sobre temas importantes para os negócios da companhia. Dessa forma, ao mesmo tempo que a CEO entende os desafios que os profissionais enfrentam no dia a dia, os funcionários tiram suas dúvidas sobre a estratégia da empresa.

Para garantir a disseminação de boas práticas em todas as unidades, criamos em 2019 o programa RH Conecta. Nele, capacitamos os responsáveis por Recursos Humanos Local nas práticas de gestão e fortalecemos o compartilhamento de experiências.



5,5 mil

**FUNCIONÁRIOS ATUAM EM NOSSA SEDE
E NAS 22 UNIDADES DISTRIBUÍDAS
POR 12 ESTADOS BRASILEIROS**

Diversidade e inclusão

Presente em regiões do Brasil com traços culturais, sotaques e realidades sociais distintas, nossa companhia valoriza a diversidade entre seus funcionários. Trabalhamos para que homens e mulheres, funcionários de diferentes etnias e pessoas com deficiência física tenham as mesmas oportunidades e a percepção de acolhimento e valorização, de norte a sul do Brasil.

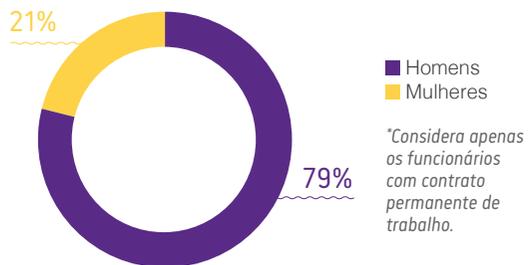
De forma estratégica, adotamos práticas para ampliar a diversidade entre a nossa equipe. Consideramos que o Programa de Estágio é a porta de entrada para novos talentos em nossa companhia e, por isso, em 2019 atuamos para que o processo seletivo reforçasse ainda mais a igualdade de oportunidades e a escolha de estudantes com perfis comportamentais e alinhamento à nossa cultura corporativa, independentemente de etnia ou gênero.

Todos os candidatos inscritos foram avaliados com base em suas competências e habilidades, e os mais qualificados naquele momento foram selecionados. Ao final do processo seletivo, conseguimos preencher 13,5% das vagas de estágio com estudantes negros (nossa meta era ter pelo menos 10%) e 56% delas com estagiárias. Em 2019, tivemos 58 posições abertas para o Programa de Estágio e recebemos quase 5 mil inscrições.

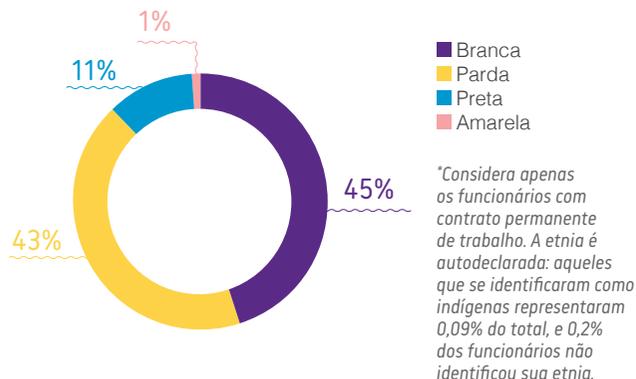


SPE: Sumaré

DISTRIBUIÇÃO DOS FUNCIONÁRIOS POR GÊNERO*



DISTRIBUIÇÃO DOS FUNCIONÁRIOS POR ETNIA*

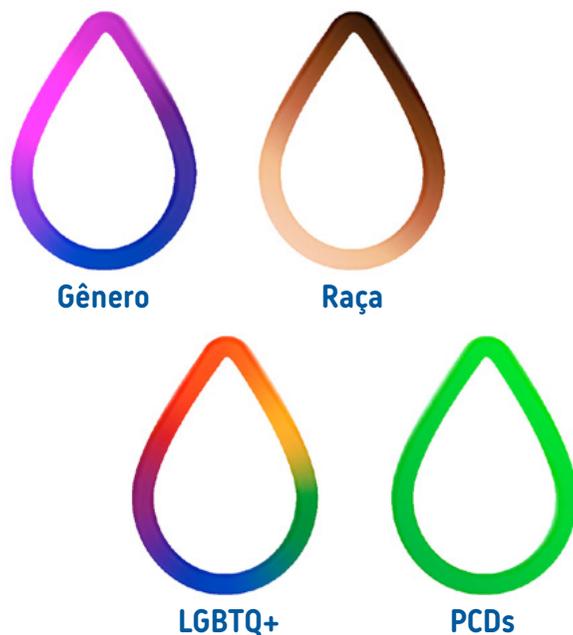


3%
do nosso quadro
é formado por pessoas
com deficiência. Nesse público,
5% ocupam posições de
média e alta gerência



Para fazer com que o tema da diversidade seja cada vez mais incorporado às decisões estratégicas da companhia, nossa Diretoria Executiva tem sua atuação apoiada pelo comitê do Programa DiversifiK. Esse colegiado de líderes atuou ao longo do ano de 2019 para avaliar tendências e *benchmarks* externos, contribuindo para impulsionar a formulação de diretrizes e a realização de iniciativas que estimulam a diversidade e a inclusão.

DiversifiK



O Programa DiversifiK também realizou campanhas para celebrar o **Mês da Mulher** (março), o **Mês da Consciência Negra** (novembro), a **Semana das Pessoas com Deficiência** (setembro) e o **Dia Nacional da Visibilidade Lésbica** (agosto).

Acessibilidade virtual

Nossa companhia implementou um tradutor de libras digital no site corporativo e das unidades de negócio. O *hand talk* disponibiliza um personagem animado – o Hugo – que faz a tradução do conteúdo escrito. A ferramenta amplia a inclusão digital, pois cerca de 10 milhões de brasileiros surdos não entendem português – apenas libras (a linguagem dos sinais).



Diversidade racial

Com o tema “Respeito não tem cor, tem consciência”, realizamos diferentes campanhas entre os funcionários para estimular a diversidade racial e combater a discriminação durante o Mês da Consciência Negra, celebrado em novembro. Uma das iniciativas trouxe a ex-consulesa da França, Alexandra Loras, para uma conversa sobre diversidade racial com a CEO da BRK Ambiental. O bate-papo foi filmado e disponibilizado em vídeo para todos os colaboradores.

A Hora É Delas!

A Copa do Mundo de futebol é um momento único para os brasileiros. A cada quatro anos, a maioria das empresas no país estabelece horários alternativos de trabalho para que os funcionários possam assistir aos jogos da seleção masculina. Em junho de 2019, levamos essa tradição cultural também para a versão feminina da Copa do Mundo, realizada na França. Convidamos os funcionários a se vestirem de verde e amarelo e abrimos um espaço de confraternização durante os jogos da seleção feminina. Um momento perfeito para falar sobre a importância da equidade de gênero e da diversidade no esporte e na vida.

Dia Internacional do Orgulho LGBTQ+

Celebrado em 28 de junho, o Dia Internacional do Orgulho LGBTQ+ foi comemorado em nossa companhia com ações para explicar o significado da sigla que representa o movimento. A campanha mostrou como nossa cultura preza pelo respeito entre as pessoas, pelo combate à discriminação e pela valorização da diversidade.

Nosso modelo de negócio também proporciona oportunidades para que os funcionários se desenvolvam e evoluam profissionalmente dentro da companhia. O incentivo para que eles busquem novos desafios por meio de movimentações internas e promoções é fortalecido pelo programa + Oportunidade, no qual as vagas abertas são comunicadas para todas as unidades por meio do Portal BRK e a seleção de talentos ocorre com total transparência.

No ano de 2019 conseguimos preencher 52% das vagas divulgadas por meio do programa, reconhecendo funcionários que já estavam na companhia. Essa movimentação interna estimula a busca por aperfeiçoamento contínuo das competências e alinhamento aos nossos valores.



Desempenho

O Ciclo de Desempenho é parte integrante do processo de valorização e reconhecimento dos nossos funcionários. Nosso processo de avaliação de desempenho, que abrangeu 95% dos funcionários em 2019, é direcionado para influenciar positivamente o crescimento profissional e o desenvolvimento de competências.

A análise de performance pondera não apenas o atingimento das metas individuais, estabelecidas entre os funcionários e seus líderes, mas também o alinhamento às competências profissionais que identificamos como essenciais para o exercício profissional alinhado à nossa cultura.

Em 2019, incluímos nesse processo a etapa de Comitê de Calibragem, que avalia os funcionários com base na metodologia Nine Box, o que contribui para um processo mais uniformizado, transparente e com menores desvios subjetivos. Implementada inicialmente para vice-presidentes e diretores, essa etapa será ampliada para o público de gerentes no ciclo de 2020.

Investimento para as COMUNIDADES

A instalação e a ampliação dos sistemas de saneamento básico, um dos principais vetores de desenvolvimento sustentável no Brasil, beneficiam diretamente a população com mais saúde, qualidade de vida e preservação ambiental. Nossa estratégia para o negócio tem o objetivo de ir além desses impactos positivos iniciais. Nosso Programa de Sustentabilidade – o BRK Transforma – foi estruturado para proporcionar a formação de parcerias e o desenvolvimento de projetos com resultados de longo prazo, com foco na transformação perene da realidade socioeconômica das comunidades ao longo de todo o período de cumprimento dos contratos.

Por meio do BRK Transforma, aplicamos uma metodologia de investimento social privado que abrange tanto as iniciativas corporativas da companhia, desenvolvidas em âmbito nacional, quanto os projetos conduzidos diretamente pelas unidades com foco no desenvolvimento local e no protagonismo das comunidades. Essa estratégia é coordenada por uma área corporativa dedicada à gestão da sustentabilidade, instalada na sede administrativa em São Paulo, que se relaciona diretamente com as equipes locais dedicadas ao tema existentes em cada uma de nossas unidades.

Em 2019, os investimentos realizados em projetos de desenvolvimento sustentável voltados para as comunidades totalizaram R\$ 7,3 milhões – somando recursos próprios, financiados e provenientes de leis de incentivo fiscal.



O total de investimentos que realizamos em projetos para as comunidades foi de R\$ 7,3 milhões

INVESTIMENTO SOCIAL PRIVADO EM 2019



Para avaliar e monitorar os resultados das iniciativas apoiadas por investimentos sociais e o seu impacto no desenvolvimento socioeconômico das comunidades, criamos o Sistema de Sustentabilidade. Em 2019, começamos a alimentação do sistema com dados das diferentes localidades, e o objetivo é iniciar análises estruturais e desenvolver planos de ação com base nesses subsídios a partir de 2020.

O principal objetivo do BRK Transforma é a estruturação e desenvolvimento de projetos e iniciativas que, conectados aos nossos valores e objetivos estratégicos, impactem positivamente as comunidades no sentido de perceberem a importância e os benefícios do saneamento básico. Entre as realizações de 2019, podemos destacar os seguintes projetos:

Watercredit

Programa internacional de microcrédito, idealizado pela ONG internacional Water.org, que proporciona recursos financeiros para moradores de baixa renda viabilizarem obras de melhoria e adequação das instalações sanitárias, como a reforma de banheiros. Em 2019, com o apoio da BRK e de outros parceiros no Brasil, a iniciativa disponibilizou R\$ 2,5 milhões e permitiu que 822 famílias fossem beneficiadas com a conclusão das obras e benfeitorias necessárias para o pleno exercício da cidadania e do direito universal de acesso à água e saneamento.

Água na Escola – Gotas de Futuro

O projeto, que é uma iniciativa do Instituto Trata Brasil, promoveu interações lúdicas em escolas, estimulando a discussão entre pais, alunos e professores sobre a importância do avanço do saneamento básico no Brasil, dos mecanismos de prevenção contra doenças de veiculação hídrica (como a cólera e a dengue) e da preservação ambiental. Em 2019, o Gotas de Futuro chegou aos estados de Goiás e Rio de Janeiro e envolveu aproximadamente 15 mil crianças.



Livros nas Praças

O projeto Livro nas Praças já visitou 14 cidades nos estados de atuação da companhia, promovendo cultura, educação e acesso à leitura. Um ônibus adaptado para funcionar como uma biblioteca itinerante percorreu as localidades, incentivando 16 mil pessoas ao hábito de ler, por meio do empréstimo de livros para jovens e crianças. Acessíveis a pessoas com deficiência, as prateleiras no interior do ônibus incluem títulos em braile, volumes digitais com recursos de acessibilidade e audiobooks, além de uma seção focada em temas relacionados a água e saneamento.

Circuito Esportivo BRK

Por meio da montagem de arenas para a prática esportiva em escolas ou espaços públicos, esse projeto oferece a estudantes da rede pública a oportunidade de conhecer novos esportes, contribuindo para a sua saúde, bem-estar e desenvolvimento físico. O Circuito Esportivo BRK Ambiental incentivou a vivência em cinco modalidades esportivas diferentes e criou oportunidades para abordar temas como sustentabilidade e preservação da água com as crianças de uma forma mais próxima e lúdica. Os profissionais de educação física também foram engajados, mostrando como a prática esportiva pode ser dinamizada com materiais e equipamentos adaptados para as diferentes faixas etárias.





Nave BRK

As comunidades também foram impactadas, em 2019, com o projeto Nave BRK, uma experiência inovadora para a divulgação da importância do saneamento e da prática de atitudes sustentáveis no dia a dia.

A Nave BRK é um ônibus que foi totalmente adaptado para essa nova experiência e percorreu 13 mil km, visitando 7 estados para promover educação ambiental por meio de tecnologia de realidade virtual engajando 5 mil pessoas.

Antes de entrar no veículo, a tripulação dá as boas-vindas aos visitantes em um telão, apresentando dados sobre o saneamento no Brasil e no município atendido. Também há um jogo de “verdadeiro ou falso” sobre a importância de ações sustentáveis.

No interior do ônibus, os participantes são acomodados em suas poltronas e utilizam óculos de realidade virtual para fazer um sobrevoo simulado sobre um rio. Durante o passeio são exibidas cenas para estimular a reflexão sobre o consumo de água, a destinação ideal do esgoto, a importância da reciclagem de lixo e da preservação ambiental, riscos do acúmulo de água parada, entre outros temas conectados à sustentabilidade.

Ao menos por uma noite em cada cidade visitada, a Nave BRK se transforma em um cinema para projetar, em praça pública, um filme com temática socioambiental, estimulando a interação comunitária e a valorização dos espaços públicos.

A Nave BRK foi inaugurada no Green Nation, festival sobre sustentabilidade e preservação ambiental realizado no Parque Ibirapuera, em São Paulo





Tem um Rio na Biblioteca

Nossa companhia patrocinou o espetáculo teatral “Tem um Rio na Biblioteca”, apresentado para crianças em escolas públicas e impactando 11 mil espectadores no Pará e no Tocantins.

Inspirada na literatura brasileira, a peça apresenta uma reflexão sobre diversos temas do cotidiano atrelados aos conteúdos escolares, partindo do conhecimento e da valorização da literatura, além de ainda abordar, de forma educativa e bem-humorada, temas relacionados a saneamento básico, sustentabilidade e reciclagem, envolvendo os estudantes em uma história sobre desenvolvimento sustentável e o futuro do planeta.

Portas Abertas 360°

O Portas Abertas 360° é um *tour* interativo que permite uma visita virtual a uma estação de tratamento de água ou esgoto da companhia sem precisar sair de casa. O trajeto está disponível nas versões adulto e infantil e ensina a função de cada uma das etapas dos tratamentos feitos nas estações da empresa, utilizando recursos de realidade virtual.

A experiência do Portas Abertas 360° e outras diversas atividades tecnológicas podem ser acessadas na área de interatividade do portal BRK Transforma. Jogos da memória, quebra-cabeças e *tours* virtuais pelas estações de tratamento, além de outros conteúdos sobre educação ambiental, podem ser acessados gratuitamente por meio da plataforma.

Formação profissional de encanadores

O Curso de Encanadores, assim como outros cursos de capacitação profissional, é conduzido nas localidades em parceria com instituições profissionalizantes de renome e possibilita a formação profissional de moradores das comunidades para o trabalho formal. O modelo de aprendizagem, estruturação das turmas, conteúdos básicos sobre saneamento e materiais didáticos são padronizados por meio do programa BRK Transforma, permitindo a replicação das iniciativas com a mesma qualidade em qualquer região. Mais de 2 mil pessoas já participaram das capacitações desde 2017 nas diferentes unidades da companhia.

