

Mensagem da CEO

Nos primeiros meses de 2020, quando publicamos a última edição de nosso Relatório ESG, afirmei que a BRK Ambiental tinha a ambição de gerar valor promovendo o desenvolvimento e a qualidade de vida da população por meio do saneamento básico.

Um ano após essa mensagem, tendo a pandemia de Covid-19 evidenciado ainda mais os impactos da falta de saneamento sobre a população mais vulnerável, tenho convicção em afirmar que avançamos na criação de um modelo de negócio resiliente, socialmente responsável e com alto impacto ESG.

Na frente ambiental, avançamos na direção de uma estratégia focada na redução das emissões de gases de efeito estufa (GEE). No Relatório passado, resaltei como as mudanças climáticas colocam à prova a resiliência das operações e, em 2020, avançamos de forma consistente na implementação de uma estratégia corporativa estruturada em um modelo de precificação de carbono. Com isso, assumimos uma meta inicial de reduzir as emissões de GEE em 10% até 2025, por meio de 15 projetos de mitigação a serem executados nas unidades.


Ainda no âmbito da agenda climática, fortalecemos nosso programa de eficiência energética e, no ano passado, 38% de toda a energia elétrica que consumimos foi gerada a partir de fontes renováveis – nossa meta é atingir um patamar de 50% até

o final de 2021, sobretudo com a instalação de plantas fotovoltaicas para a geração de energia. Em 2020, concluímos a implementação de uma unidade no Maranhão, e outras três serão alocadas nos estados do Tocantins, de Pernambuco e de Goiás.

Nosso programa de combate às perdas permitiu que, em 2019, evitássemos o desperdício de 3,4 bilhões de litros de água. Em 2020, esse volume dobrou e preservamos 7,4 bilhões de litros, o equivalente ao consumo anual de uma cidade com 135 mil habitantes, por meio dos programas inovadores para identificação e reparo de vazamentos.

Também enfatizei, no ano passado, o impacto social positivo de nosso negócio sobre as comunidades. Diante de todos esses desafios, desempenhamos nosso papel para amenizar os efeitos da pandemia nas localidades em que atuamos. Doamos mais de R\$ 2,5 milhões em equipamentos e materiais para reforçar o sistema público de saúde. Firmamos uma parceria com o Instituto Ayrton Senna para o treinamento de 45 mil professores da rede pública nas competências socioemocionais, principalmente as de resiliência emocional e abertura ao novo, essenciais para o retorno às aulas em 25 estados e no Distrito Federal.

Implementamos, ainda, o piloto do projeto Water Credit, uma parceria com a Water.org, em quatro cidades que atendemos, com o objetivo de oferecer instrumentos financeiros voltados para dar acesso aos clientes de baixa renda que não estejam conectados às redes de água e esgoto. Com base nos resultados desse piloto, estruturamos o projeto para ser replicado em todas as nossas operações em 13 estados.



O volume evitado de perda de água dobrou em 2020, atingindo 7,4 bilhões de litros preservados

Avançamos em 2020 na frente de diversidade e inclusão. Definimos metas para ter 40% de mulheres em cargos de liderança e 30% de presença feminina em posições operacionais até 2024. Em todas as nossas unidades, o período de licença-maternidade foi ampliado para 180 dias. Em Recife, por meio do Projeto Reinventar, promovemos a formação profissional de 25 mulheres em situação de vulnerabilidade social, das quais 22 são refugiadas venezuelanas.

O tema de equidade racial também ganha cada vez mais relevância. Assumimos o compromisso de ocupar 56% das vagas de estágio oferecidas com estudantes negros e criamos, em parceria com o Grupo Mulheres do Brasil, o programa de aceleração de carreira para profissionais negras. Com relação ao grupo de pessoas com deficiências (PCDs), estruturamos um conteúdo formativo virtual na Língua Brasileira de Sinais (LIBRAS) para treinar todos os agentes comerciais das nossas lojas de atendimento.

Como visão de futuro na agenda ESG, concluiremos a estruturação do *framework* para monitorar indicadores-chave de impacto do nosso negócio nas esferas ambiental, social e de governança. Realizado com a consultoria do IDB Invest, esse modelo identifica temas centrais para impulsionar nossa gestão integrada à contribuição para o desenvolvimento sustentável. Nossa meta é alcançar a certificação como empresa ESG nas plataformas de ESG Rating reconhecidas internacionalmente. Na agenda climática, construiremos novas metas com base científica e com forte orientação para a neutralidade das emissões.

Nossa estratégia ESG está conectada com nosso crescimento inorgânico, que em 2020 se materializou com a conquista da concessão dos serviços de água e esgoto da região metropolitana de Maceió por 35 anos. Nesse período, investiremos R\$ 2,6 bilhões para universalizar o saneamento em 13 municípios, incluindo a capital do estado de Alagoas. No crescimento orgânico, construímos mais de 585 quilômetros de redes de água e esgoto, com um investimento total de R\$ 790 milhões em 2020.

Foi o trabalho contínuo de nossos funcionários que levou ao alcance das metas e dos resultados positivos em 2020. Mesmo com a gravidade do cenário, estruturamos um plano de contingenciamento da crise que permitiu a continuidade das atividades e do atendimento aos clientes, com protocolos de segurança para evitar a contaminação dos profissionais que seguiram atuando em atividades presenciais. Ao mesmo tempo, aceleramos a digitalização dos canais de atendimento, para que nossos clientes pudessem ter suas demandas atendidas com agilidade em plataformas on-line.

Agradeço a todos os funcionários da BRK Ambiental que se dedicaram ao trabalho no ano passado, conscientes do impacto positivo que nossa companhia gera para toda a sociedade. Seguiremos juntos nessa jornada de crescimento para que cada vez mais brasileiros possam ter, por meio do acesso a saneamento e água de qualidade, mais cidadania e respeito aos direitos humanos.

Teresa Vernaglia
CEO da BRK Ambiental



A conquista da concessão dos serviços de água e esgoto da região metropolitana de Maceió foi um dos pontos altos de 2020